|  |  |
| --- | --- |
| *­­­voenmeh* | МИНОБРНАУКИ РОССИИ  федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  высшего образования  **«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова» ­­**  **(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»)** |
| БГТУ.СМК-Ф-4.2-К5-01 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факультет |  | Р |  | Международного промышленного менеджмента и коммуникации |
|  |  | шифр |  | наименование |
| Кафедра |  | Р1 |  | «Менеджмент организации» |
|  |  | шифр |  | наименование |
| Дисциплина |  | Основы менеджмента | | |

ДОКЛАД

|  |
| --- |
| на тему |
| «Внешние переменные организации – факторы косвенного воздействия» |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Выполнил студент группы | | |  | И508Б |
| Кабиров К.Р. | | | | |
| Фамилия И.О. | | | | |
| **РУКОВОДИТЕЛЬ** | | | | |
| Кондратьев С. А. |  |  | | |
| Фамилия И.О. Подпись | | | | |

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2023

# Содержание

[Содержание 2](#_Toc132913985)

[Внешняя среда организации 4](#_Toc132913986)

[Экономическая среда 5](#_Toc132913987)

[Политическая среда 7](#_Toc132913988)

[Технологическая среда 11](#_Toc132913989)

[Правовая среда 13](#_Toc132913990)

[Заключение 14](#_Toc132913991)

[Список используемой литературы 15](#_Toc132913992)

**Введение**

Успешность любой организации зависит не только от внутренних факторов, таких как ее стратегия, структура и управление, но и от внешней среды, в которой она функционирует. Внешние переменные организации играют ключевую роль в ее развитии и определяют, как она адаптируется к меняющимся условиям. Эти переменные могут быть причиной косвенного воздействия на организацию, т.е. они не непосредственно воздействуют на ее работу, но влияют на нее через внешнюю среду.

В настоящем докладе мы рассмотрим некоторые из наиболее значимых внешних переменных, которые оказывают косвенное воздействие на организацию. Будут рассмотрены экономические, политические, социально-культурные и технологические факторы, которые могут влиять на продукцию, услуги, работу коллектива и образ жизни потребителей. В конце доклада будут представлены выводы о том, как организации могут использовать знания о внешних переменных для улучшения своей работы и адаптации к меняющейся среде.

# Внешняя среда организации

Организация является открытой системой, которая пропускает через себя элементы из внешней среды и выпускает во внешнюю среду свою продукцию или услуги. Внешняя среда состоит из множества факторов, которые влияют на организацию непосредственно или опосредованно. Все факторы влияния внешней среды делятся на прямые (внешняя среда прямого воздействия, или микросреда) и косвенные (внешняя среда косвенного воздействия, или макросреда).

Внешняя среда организации – это факторы, которые находятся за пределами контроля организации и могут оказывать влияние на ее деятельность и результативность. Эти факторы могут быть экономическими, политическими, культурными и социальными или технологическими.

В целом, внешние переменные организации могут оказывать значительное косвенное воздействие на ее деятельность, и организации должны учитывать их при разработке стратегии и принятии управленческих решений.

# Экономическая среда

Экономическая среда организации – это условия ее создания, функционирования и эффективности ее деятельности. Это – покупательная способность населения, которая зависит, в свою очередь, от уровня системы налогов, безработицы и т.д.

Один из важнейших факторов – это инфляция. Инфляция – это увеличение общего уровня цен на товары и услуги, что может привести к снижению покупательной способности населения и ухудшению экономической ситуации в стране. Кроме того, курс валют также играет важную роль, поскольку он влияет на экспорт и импорт товаров и услуг.

Состояние экономики в стране и в мире существенным образом влияет на поведение организации. Она является своеобразным индикатором эффективности предпринимательства.

Экономическая обстановка обуславливает для организации:

* Объемы денежных средств, которые могут потратить покупатели на приобретение определенных товаров и услуг;
* Стоимость всех вводимых ресурсов, а следовательно, виды приобретаемых организацией ресурсов и ту сумму, которую она может уплатить. Например, при прогнозировании роста цен на потребляемые ресурсы организация может сделать их запасы. Стоимость хранения может быть компенсирована ценой на тот или иной вид ресурсов;
* Наличие и доступность денежных ресурсов, которые может получить организация для своих нужд, т.е. доходы на инвестируемый капитал или займы. Например, ужесточение условий в налоговой или кредитно-денежной системах создает трудности организации в получении кредитов по низким процентным ставкам. Снижение налогов на доходы граждан способствует притоку свободной денежной массы в инвестиции;
* Избыток или недостаток рабочей силы, получаемые вследствие сокращения или увеличения рабочих мест. Это оказывает влияние на уровень заработной платы работников при заключении трудового соглашения.

То или иное конкретное изменение состояния экономики может оказать положительное воздействие на одни и отрицательное - на другие организации. Имеют место и локальные вариации, когда одни организации выигрывают, а другие проигрывают, например, при изменении курса доллара.

Также примером внешнего экономического воздействия на организацию может быть изменение курса валюты, в которой организация закупает свои сырьевые материалы или продукцию для дальнейшей переработки. Если курс валюты увеличивается, то затраты на закупку валюты для оплаты внешних поставщиков возрастают, что в свою очередь может повлечь за собой увеличение цен на готовую продукцию или снижение прибыли. Также, внешнее экономическое воздействие может проявляться в виде введения торговых ограничений или изменения налогового законодательства, что может повлиять на рентабельность организации и ее конкурентоспособность на рынке.

# Политическая среда

Очень важную роль в деятельности компании играет политический фактор. Он тесно взаимосвязан с международным окружением и социокультурным фактором. Политический фактор определяет во многом обстановку, в которой организация осуществляет свою деятельность. Речь идет о практических действиях законодательных, административных и судебных органов, защищающих права граждан, частную собственность, бизнес; о структуре и соотношении интересов в обществе. Политическая система значительно воздействует на деловую активность компании.

В определенной системе экономического управления правительство играет важную роль в установлении политических целей и задач, влияющих на функционирование предпринимательской среды. Политические факторы могут оказывать значительное воздействие на организации во многих аспектах:

* Законы и регуляторные меры, которые принимаются правительством, могут оказывать влияние на налогообложение, льготы, торговые пошлины, регулирование внешнеэкономической деятельности и многие другие аспекты бизнеса.
* Действия групп особых интересов и лоббистов также могут оказывать давление на правительство и влиять на экономические, социальные и культурные течения в обществе.
* Создание благоприятной среды для развития предпринимательства также зависит от фактора политической стабильности и действий правительства на международной арене.

Эти политические факторы могут оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на организации, а также на их конкурентов и клиентов. Изменения в политической обстановке могут повлиять на экономические условия, в которых работает организация, и на ее способность адаптироваться к этим условиям.

Примером внешнего политического воздействия на организацию может служить введение санкций странами или международными организациями против других стран или компаний. Например, в 2014 году США и Европейский союз ввели экономические санкции против России в связи с событиями в Украине. Эти санкции привели к ограничениям в торговле и инвестициях для многих российских компаний, что негативно повлияло на их бизнес. Также международные договоры и соглашения, например, в области торговли или защиты интеллектуальной собственности, могут оказывать существенное влияние на деятельность организации, в зависимости от ее сферы деятельности и географического положения.

**Социально-культурная среда**

Еще одним внешним переменным фактором на организацию является социально-культурный фактор. Любая компания подвергается воздействию социально-культурных факторов, к которым можно отнести стереотипы поведения потребителей, традиции, предпочтение определенной торговой марки либо, наоборот, негативное отношение к какому-то из товаров и т.п. Социокультурный фактор в Российской Федерации из-за ее расслоения населения на бедных и богатых, многонациональности и масштабов является весьма актуальным.

Организации работают в определенной социально-культурной среде, в которой преобладают те или иные установки, жизненные ценности и традиции. Социально­культурная среда может влиять на такие параметры:

* определение продукции или услуг, производимых организацией, которые люди стремятся покупать. Например, покупка одежды, соответствующей доминирующей моде (женские брючные костюмы, кроссовки и т.д.) и вкусам (дорогие туалеты от престижного модельера);
* организация работы коллектива предприятия с учетом сложившихся традиций. Так, люди, длительное время работающие на одном предприятии, вырабатывают определенный «стиль» поведения, которого они придерживаются. Молодое поколение может не воспринимать этих традиций и создавать «вызовы» – этичную практику ведения бизнеса, принятую в той или иной стране;
* образ жизни потребителя, зависящий от нравственных и религиозных норм, и посредством этого влияние спроса на товары. Например, женщины азиатских стран по различным религиозным нормам носят одежду черного цвета;
* отношение отдельного лица к работе, что, в свою очередь, влияет на его отношение к величине зарплаты и условиям труда, предлагаемые бизнесом. Например, сложившаяся в нашей стране социально-культурная среда сделала нормальным явлением «торговлю» на толкучках, в подземных переходах и тротуарах сомнительного вида и качества товаром.

Примером внешнего социально-культурного воздействия на организацию – это изменение потребительских предпочтений населения. Например, если в определенной стране внезапно возрастает популярность здорового образа жизни и веганской кухни, рестораны и кафе, которые ранее специализировались на мясных блюдах, могут столкнуться с уменьшением спроса на свою продукцию и потерей клиентов в пользу заведений, готовящих вегетарианскую еду. В таком случае, ресторанам придется изменять свои меню и адаптироваться к новым потребностям рынка, чтобы оставаться конкурентоспособными. Кроме того, изменение социально-культурной среды может повлиять на кадровую политику организаций, например, в связи с повышенным интересом к экологически чистым технологиям, в компаниях могут начать активно привлекать специалистов в области экологии и устойчивого развития.

# Технологическая среда

Технологическая среда включает технологические и научные факторы (компоненты). На их основе компании могут выпускать новую и модернизировать старую продукцию, разрабатывать новые и совершенствовать старые технологические процессы. При этом можно применять не только результаты научных разработок и исследований, полученных в этой отрасли, но и заимствовать их из смежных отраслей. Если компании осознали важность применения технологических инноваций, то их деятельность развивается успешно.

Развитие научно-технического прогресса (НТП) имеет сложное и всестороннее влияние на деятельность организаций. НТП имеет следующие последствия экономического и социального характера.

* Происходит структурная перестройка всех сфер применения техники, которая сопровождается поэтапным коренным техническим перевооружением отраслей производственной и непроизводственной сфер, домашних хозяйств и товаров личного потребления. В этот период от организаций требуются крупные капвложения.
* Значительно расширяются и обновляются производственные потребительские стоимости, повышается их качество. Это происходит под воздействием дифференцированного и быстро меняющегося спроса широкого круга потребителей и повышения гибкости производства. Сильное развитие получает малое и среднее предпринимательство, способное быстро реагировать на изменяющийся спрос.
* Изменяется экологическая сторона воспроизводства. Для организации резко сокращается возможность использования доступных для традиционной техники и технологий природных ресурсов. При этом появляется возможность вовлекать в производство новые естественные ресурсы и обеспечивать их глубокую переработку. Организации имеют возможность получить с каждой единицы ресурсов больше конечного продукта и, в то же время, уменьшить объем загрязняющих окружающую среду выбросов и отходов.
* Значительно возрастают темпы экономического роста, повышения производительности труда, снижения стоимости продукции.
* Предъявляются новые требования к работникам организации. Требуются качественные изменения в содержании знаний и навыков всех работников, причем делать это нужно в сжатые сроки, иначе достижения НТП не смогут быть реализованы в полной мере.
* Претерпевают качественную перестройку формы организации производства и управления.

Научно-технический прогресс воздействует на организацию во взаимосвязи с технологической средой и сопровождается качественной перестройкой экономических и социальных отношений, изменяет социально­психологический климат в организации.

Например, компания-производитель автомобилей может столкнуться с внешним технологическим воздействием в виде появления на рынке электромобилей, что может потребовать пересмотра стратегии развития и внедрения новых технологий производства.

# Правовая среда

Правовая среда – это законы и иные правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений компании. От знания и соблюдения принятых правовых норм и законов зависят законность деловых операций, правомерность заключения и выполнения тех либо иных контрактов, возможность решения спорных и иных вопросов, которые связаны с деятельностью компании, осуществляемой в рамках действующего законодательства.

# Заключение

В заключение, можно отметить, что внешние переменные играют важную роль в жизни организации, оказывая на нее как прямое, так и косвенное воздействие. Косвенное воздействие может проявляться в виде изменения социально-культурной среды, технологического прогресса, политических и экономических факторов, а также изменения в потребительском спросе.

Изучение внешних переменных позволяет организации адаптироваться к новым условиям и принимать эффективные решения в ситуациях неопределенности. Для этого организация должна вести мониторинг внешней среды и принимать меры для минимизации рисков и максимизации преимуществ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понимание воздействия внешних переменных является важным фактором для успеха организации в долгосрочной перспективе. Все организации должны постоянно анализировать свою внешнюю среду и принимать меры для адаптации к изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

# Список используемой литературы

1. Веснин В.Р. Менеджмент для всех. – М.: Юрист, 1994 – 241 с.
2. Теория организации: Учебник для вузов – М.: изд-во «Экономика», 2003. – с. 431.
3. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003, 864 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М. 1998.- 704 с.
5. Коренченко Р.А. Общая теория организации: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2003. – с. 286
6. Виханский О.С., Наумова А.И. Менеджмент: Учебник – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2001 – 432 с.